



## **Vortrags- und Workshops 2026/2027, Dr. Jacqueline Plum**

### **Fundraising leicht gemacht! Vorträge & Workshops für Vereine, Freiwillige, Ehrenamtliche & Kommunen**

*Auch als Einzelcoaching buchbar, Preise auf Anfrage: [info@konzeptkompetenz.de](mailto:info@konzeptkompetenz.de)*

#### **Fördermittel für Kommunen & Ehrenamt finden**

*„Die Vielfalt der Unterstützungsmöglichkeiten für Kommunen entdecken und das Ehrenamt stärken!“ **Weitere Infos:** [info@konzeptkompetenz.de](mailto:info@konzeptkompetenz.de)*

#### **Für Non-Profit-Organisationen, Mitarbeiter:innen von Vereinen und Ehrenamtliche**

Fundraising ist Pflichtprogramm für Verein und Ehrenamt, doch es muss keine trockene Materie sein und kann Spaß machen! In meinen Vorträgen & Workshops möchte ich praxisnah vermitteln, wie Sie erfolgreich auf ihr Anliegen aufmerksam machen und Fördergelder einwerben können. Mit meinem Wechsel aus praxisnahen Fachimpulsen und Übungen ist es mein Ziel, Sie zu motivieren, selbst Mittel einzuwerben.

*Online oder vor Ort. Die Module I-III können unabhängig voneinander gebucht werden. Sie sind zeitlich ausbaubar und könnten auch in einen ganzen Tag integriert werden.*

#### **Fundraising leicht gemacht I – eine praktische Einführung mit Workshop-Einheit**

Sie sind von Ihrem Projekt begeistert, benötigen jedoch noch Mittel, um es realisieren zu können? Das ist eine sehr gute Voraussetzung, um Förderer zu gewinnen. Ob Sponsoring, Spende, Förderstiftungen, Crowdfunding oder Fundraising-Event – das Prinzip ist dasselbe: Es gilt andere von seinem Vorhaben zu begeistern und aufzuzeigen, welche Wirkung es erreichen kann. Doch welches Instrument ist das richtige? Wie spreche ich Förderer an, was muss ich beachten? Eine Einführung in Instrumente und Methoden bei der Mittel-Einwerbung (Einführung mit Praxisübungen, Fragen & Erfahrungsaustausch, 120 Min).

#### **Fundraising leicht gemacht II – Die richtige Förderstiftung finden**

In Deutschland gibt es mehr als 23.000 gemeinnützige Stiftungen. Wo und wie finde ich die richtige Stiftung für mein Projekt? Eignet es sich für eine Förderung von Stiftungen? Was muss ich bei der Antragstellung beachten? Tipps, Anleitungen und Übungen zur Stiftungsrecherche und zur Antragstellung (Kurzseminar, 120 Min).

#### **Fundraising leicht gemacht III – Sponsoren finden & binden**

Sponsoring ist ein beliebtes Instrument, um gemeinnützige Projekte zu finanzieren. Wie mache ich mein Projekt für einen Sponsor attraktiv? Wie identifiziere ich mögliche



Sponsoren und wie spreche ich sie an? Wie baue ich eine tragfähige Beziehung zu meinem Unterstützer auf und wie setze ich ein Sponsoring erfolgreich um? Eine Einführung in den Sponsoring-Prozess mit Anleitungen und Übungen u. a. zur Ansprache potentieller Sponsoren (Kurzseminar, 120 Min).

### **Fundraising & Kommunikation – Förderer erfolgreich ansprechen**

Während sich die Öffentlichkeitsarbeit eines Vereins an alle Zielgruppen richtet, wendet sich Fundraising-Kommunikation direkt an mögliche Unterstützer. Ziel ist dabei, sie zu überzeugen, Geld- oder Sachmittel für Ihr Projekt zu geben. Wie stelle ich mein Vorhaben gegenüber potentiellen Förderern kurz und überzeugend dar (Elevator-Speech)? Wie verfasse ich eine ansprechende Projektbeschreibung und wie überzeuge ich Förderer in persönlichen Gesprächen? Eine Einführung mit Tipps, Anleitungen und Übungen zur erfolgreichen Ansprache von Förderern (Kurzseminar, 120 Min).

### **Fundraising & Networking in Verein und Ehrenamt**

Netzwerkpartner sind wichtig, um Ihr Anliegen bekannt zu machen. Wie finden Sie Ihre Stakeholder und Ihre Partner? Je besser ein potentieller Netzwerkpartner zu Ihrem Vorhaben passt, desto schneller erreichen Sie Ihr Ziel. Wie gehen Sie hier strategisch vor? Wie sprechen Sie mögliche Partner an? Wie bauen Sie Beziehungen auf, die für beide Seiten eine Win-Win-Situation darstellen? Eine Einführung ins Networking für Ihren Verein mit Übungen zur Ansprache potentieller Netzwerkpartner (Kurzseminar, 120 Min).

### ***Fundraising-Expertin & erfahrene Referentin***

Dr. Jacqueline Plum ist selbstständig bei [www.konzeptkompetenz.de](http://www.konzeptkompetenz.de) und berät Non-Profit-Organisationen in Kommunikation und Fundraising und ist freie Fördermittelberaterin für die Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt (DSEE). Sie ist promovierte Historikerin und absolvierte 2009 ihr Fundraising-Management Diplom an der Zürcher Hochschule Winterthur. Sie leitete sieben Jahre das Fundraising der Burghof Lörrach GmbH und des Stimmenfestivals. Bis 2019 war sie Stv. Geschäftsführerin der Regio Basiliensis, ein Schweizer Verein für trinationale Zusammenarbeit mit Sitz in Basel. Hier leitete sie die Kommunikation und das Mitgliederwesen. Von 1995 bis 2006 war sie für die Konrad-Adenauer-Stiftung in Berlin und Bonn tätig.

### **Kontakt**

Dr. Jacqueline Plum  
konzeptkompetenz  
Kommunikation & Fundraising  
E-Mail: [info@konzeptkompetenz.de](mailto:info@konzeptkompetenz.de)  
Tel.: +49 160 1010610  
[www.konzeptkompetenz.de](http://www.konzeptkompetenz.de)

